

# Informe completo del sitio web

---

Iglesia Jesus Worship Center · iglesiajwc.org  
Todo lo que encontramos, con la evidencia y lo que proponemos hacer con cada punto.

REVISADO

20–24 ago 2026

DIRECCIONES

231

PÁGINAS ABIERTAS

84

FORMULARIOS PRBADOS

150

MEDICIONES

12

HALLAZGOS

24

# Contenido

---

|                                            |    |
|--------------------------------------------|----|
| 1. Resumen                                 | 3  |
| 2. Alcance y método                        | 3  |
| 3. Lo que está funcionando                 | 4  |
| 4. Los 24 hallazgos, con lo que proponemos | 5  |
| 5. Evidencia: enlaces y redirecciones      | 12 |
| 6. Evidencia: accesibilidad y velocidad    | 13 |
| 7. Orden de trabajo propuesto              | 14 |
| 8. Nuestra propuesta                       | 15 |

## 1. Resumen

El sitio sirve para informar, pero hoy pierde a buena parte de las personas que llegan con una intención clara: visitar, escribir, dar o inscribirse.

Dieciocho de los diecinueve formularios de contacto aceptan lo que la persona escribe y no envían nada. Los horarios del domingo aparecen distintos en seis lugares del sitio. En el teléfono, los botones principales quedan fuera de la pantalla. Ochenta y tres de las ochenta y cuatro páginas no tienen descripción ni vista previa, así que cada enlace compartido por WhatsApp sale en blanco.

Nada de esto es grave por separado. Juntos explican por qué una parte del esfuerzo que la iglesia ya hace no llega a convertirse en una visita, un mensaje o una inscripción.

## 2. Alcance y método

Armamos primero una lista completa de todo lo que el sitio publica: **231 direcciones** entre páginas, archivos y respuestas del servidor. De ahí, **84 son páginas** que una persona puede abrir.

Abrimos las 84 una por una, en un navegador real, en computadora y en teléfono, y las medimos a cuatro anchos de pantalla: 320, 375, 390 y 768 píxeles. En cada una revisamos enlaces, textos, imágenes, errores internos, datos para buscadores y lo que el navegador le entrega a una persona que usa lector de pantalla. Repetimos la revisión de renderizado en un segundo navegador para confirmar que lo que veíamos no dependía de uno solo.

Encontramos **150 formularios** repartidos en 14 plantillas. Llenamos y activamos 147 de ellos, uno por uno, con el envío bloqueado antes de que saliera del navegador. Los otros tres llevan a un formulario final que sí

probamos. Eso nos deja ver si el formulario funciona sin escribirle a la iglesia ni crear registros.

**No se envió ningún mensaje, ninguna suscripción, ningún comentario y ningún pago.** No se modificó ningún contenido del sitio.

Medimos la velocidad de seis plantillas en computadora y en teléfono, doce mediciones en total, con la herramienta pública de Google. Todo lo verificamos otra vez el 24 de agosto; lo que ya no ocurría, lo quitamos.

### 3. Lo que está funcionando

Lo comprobamos con el mismo cuidado que el resto:

- Las direcciones con y sin `www` llegan al sitio correcto y la conexión segura está activa.
- Las direcciones que no existen muestran una página de error real, con enlaces para seguir navegando.
- El archivo que le indica a los buscadores qué revisar responde bien y coincide con el listado de páginas.
- La biblioteca de mensajes carga y reproduce las prédicas.
- La página En vivo muestra el próximo servicio del viernes con su cuenta regresiva.
- El video de la página principal abre y se reproduce.
- El registro de Edifica 2026, Church Center y Purpose Gateway responden correctamente.
- El buscador del sitio funciona y muestra su página de resultados.
- Los íconos del sitio y la imagen de la pestaña cargan bien.

## 4. Los 24 hallazgos

---

Cada uno con lo que encontramos, dónde ocurre y lo que proponemos hacer.

### 01 Dieciocho de diecinueve formularios no envían el mensaje

19 páginas con formulario, incluidas contacto, kendall, misiones, kids church, conexión, jóvenes e iglesia en línea

La persona escribe, presiona enviar y el mensaje no sale del sitio. No aparece aviso de error, así que queda con la impresión de que ya escribió. Solo `/contacto/` intenta enviar. La verificación de seguridad de todos los formularios está mal configurada y falla en cada carga, y ningún campo está marcado como obligatorio, así que un formulario vacío también pasa.

**Por qué importa:** los mensajes de oración, campus, ministerios, música, jóvenes, familia y nuevos visitantes se pierden antes de salir. Es la falla más costosa del sitio.

#### QUÉ PROPONEMOS

Reemplazar la verificación de seguridad por una que funcione. Marcar los campos obligatorios y validar el correo antes de enviar. Darle a cada formulario un destino explícito y un mensaje visible de éxito o de error. Después de arreglarlo, hacer una prueba real por formulario y confirmar que el mensaje llega al buzón correcto. Dejar una alarma que avise si un formulario vuelve a romperse.

### 02 En el teléfono los botones de arriba quedan fuera de la pantalla

Encabezado de las 84 páginas · medido a 320, 375 y 390 píxeles

A 320 píxeles el botón DAR termina justo en el borde, EN VIVO empieza fuera de la pantalla y el ícono de contacto queda completamente afuera. A 390 píxeles siguen quedando fuera EN VIVO y el ícono de contacto. La página no permite deslizar hacia el lado para alcanzarlos.

El botón del menú no es un botón de verdad: no se puede alcanzar con el teclado, no tiene nombre y no dice si está abierto o cerrado. Al activarlo, el menú no llegó a verse.

**Por qué importa:** en el teléfono se pierde el acceso a dar, a la transmisión en vivo, al contacto y a todo el menú. Quien usa lector de pantalla no puede navegar el sitio.

#### QUÉ PROPONEMOS

Rehacer el encabezado del teléfono en una sola fila, con un botón de menú real que se pueda usar con el teclado y que anuncie su estado. Debajo de 768 píxeles, dejar visible una sola acción principal y mover el resto adentro del menú. Probar el foco del teclado, la tecla Escape y el ancho de 320 píxeles antes de publicar.

---

### 03 El teléfono, el correo y los enlaces del pie no llevan a ninguna parte

Encabezado y pie de las 84 páginas

El teléfono y el correo de la barra superior tienen el destino vacío, así que al tocarlos la página se recarga en lugar de llamar o abrir el correo. El pie muestra el correo como `info@http://www.iglesiajwc.org/`. La dirección, el teléfono, el horario, las redes sociales, Sobre Nosotros, Servicios, Eventos, Donaciones, Discipulado, Mentoría, Oración, Testimonios, Soy nuevo e Involúcrate tampoco navegan. Políticas de privacidad es el único enlace real del pie.

**Por qué importa:** una persona no puede llamar, escribir, ubicar el campus ni llegar al contenido que el pie le promete.

#### QUÉ PROPONEMOS

Conectar el teléfono y el correo como enlaces reales, para que el teléfono marque y el correo abra el programa de correo. Enlazar la dirección al mapa verificado. Darle a cada enlace del pie un destino real o quitarlo. Dejar una prueba automática que rechace enlaces vacíos en la navegación compartida.

---

### 04 El boletín no está conectado a ninguna lista

Pie de las 84 páginas

Debajo del botón de suscribirse aparece la palabra `undefined`. Los campos ocultos del formulario no tienen ni cuenta ni lista configurada. Quien se suscribe no queda registrado en ningún lado.

**Por qué importa:** se ve inacabado y le da a la persona la impresión de que se suscribió cuando no ocurrió nada.

#### QUÉ PROPONEMOS

Conectar una cuenta y una lista reales de correo, con mensajes en español para el momento de espera, el error y la confirmación. Si la iglesia no va a enviar boletín, quitar el bloque del pie.

---

## 05 Tres direcciones de inicio sirven dos sitios distintos

`/`, `/home/` y `/Home/`

Las tres responden. La principal y `/home/` muestran contenido diferente y cada una se declara ante Google como la versión oficial. `/Home/` apunta a la versión en minúsculas en lugar de redirigir. La principal tiene cuatro títulos principales y la otra tiene ocho, cuando debería haber uno. El logo de las páginas de archivo y del error 404 apunta a la versión con mayúscula.

**Por qué importa:** Google reparte entre tres direcciones el reconocimiento que debería ir a una, así que la iglesia aparece más abajo de lo que le corresponde.

### QUÉ PROPONEMOS

Elegir la dirección principal como la única página de inicio. Mover a ella cualquier contenido que valga la pena de la otra versión, redirigir de forma permanente las dos variantes, actualizar todos los logos y enlaces internos, y sacar las alternas del listado que se le entrega a Google.

---

## 06 Tres páginas abren vacías

`/eventos/`, `/store/`, `/universidad-ministerial/`

Las tres responden correctamente pero no tienen nada adentro: ni texto, ni imágenes, ni contenido de ningún tipo. La tienda además no está enlazada desde ninguna parte del sitio, así que solo la encuentra Google.

**Por qué importa:** los libros del pastor Frank no tienen dónde comprarse desde la página de la iglesia, y quien busca eventos o formación llega a una pantalla en blanco.

### QUÉ PROPONEMOS

Decidir por cada una: construir el contenido que se pensó, redirigir a la página que hoy cumple esa función, o retirarla del todo. Sacar de la navegación y del listado para buscadores cualquiera que se retire.

---

## 07 Los horarios del domingo no coinciden en seis lugares

Principal, pie de página, Kids Church, Jóvenes, iglesia en línea, Kendall

La página principal publica Doral viernes 8:00 pm y domingo 10:00 am y 12:15 pm, y Kendall domingo 12:15 pm. El pie de todas las páginas dice `Vie 8:00 - Dom 10 am - 12 pm`. Kids Church dice `DOMINGOS 10:00 am - 12:00 pm`, que se lee como un bloque de dos horas. Jóvenes dice domingos 12:00 pm. Iglesia en línea dice domingos 12:00 pm. La página de Kendall no publica ningún horario propio.

**Por qué importa:** el viernes a las 8:00 pm es el único horario que coincide en todo el sitio. Una familia que revisa dos páginas antes de venir recibe dos respuestas distintas.

### QUÉ PROPONEMOS

Escribir el horario una sola vez, por campus, con su zona horaria y su fecha de vigencia, y que todas las páginas lo muestren desde esa única fuente. Así cambiarlo en un lugar lo cambia en todos. Asignar a una persona del equipo como responsable de ese dato.

---

## 08 Cinco enlaces importantes terminan en error

Ministerios, Edifica, iglesia en línea, sitio en construcción

El botón `CONOCER MÁS` de Ministerios lleva a una página que no existe. La página de Edifica conserva los registros de 2022 y 2023, los dos con error. La página de iglesia en línea enlaza a una universidad que ya no está. La página vieja de construcción promociona una dirección que hoy no responde.

**Por qué importa:** son enlaces de ministerio, inscripción y formación. La persona llega hasta el punto de actuar y ahí se encuentra con un error.

### QUÉ PROPONEMOS

Reemplazar cada enlace por el destino vigente. Archivar o redirigir las direcciones de campañas vencidas. Programar una revisión automática de enlaces internos y externos, con una persona responsable de la caducidad de eventos.

---

## 09 Las páginas no tienen descripción ni vista previa

83 de las 84 páginas

No hay descripción para buscadores, ni título e imagen para compartir, ni datos estructurados. Veintiuna páginas no declaran su versión oficial y veintiséis no tienen título principal.

**Por qué importa:** cada enlace compartido por WhatsApp o Facebook sale sin imagen y con un texto que la aplicación tiene que inventar. En Google, el resultado sale sin la frase que explica de qué se trata.

### QUÉ PROPONEMOS

Decidir primero qué páginas deben aparecer en buscadores. Escribir para cada una un título propio, una descripción de una o dos frases, un solo título principal y una imagen para compartir. Agregar los datos de la organización a nivel de sitio, la dirección y el contacto donde correspondan, y datos de evento solo en los eventos que se mantengan al día.

---

## 10 Páginas automáticas vacías aparecen en buscadores

Páginas por autor y por etiqueta

El sitio genera páginas por autor y por etiqueta que en su mayoría dicen "No se encontraron resultados". Están abiertas a buscadores y además incluidas en el listado que el sitio le entrega a Google.

**Por qué importa:** Google gasta ahí el tiempo que debería gastar en las páginas reales, y una de esas páginas vacías puede aparecer antes que la que sí importa.

### QUÉ PROPONEMOS

Desactivar las páginas por autor y por etiqueta que no se usan, sacarlas del listado para buscadores y devolver el error correspondiente. Si alguna tiene valor editorial, darle título, descripción y contenido propio.

---

## 11 Las páginas pesan entre 7.5 y 10 MB y el contenido salta

Seis plantillas medidas en computadora y en teléfono

La página principal transfiere 10.02 MB y la de mensajes 9.96 MB. En computadora, las seis plantillas mueven el contenido mientras cargan, con valores cercanos o superiores a 1 cuando 0.25 ya se considera un problema serio.

**Por qué importa:** en un teléfono con datos móviles la espera es larga, y quien intenta tocar un botón termina tocando otro porque el botón se movió.

### QUÉ PROPONEMOS

Fijar un peso máximo por plantilla. Redimensionar y comprimir las imágenes grandes, entregar tamaños distintos según la pantalla y reservar el espacio de cada imagen y cada recuadro antes de que carguen. Quitar el código que no se usa, retrasar lo que no hace falta al principio y cargar los recuadros de video solo cuando la persona los pida. Volver a medir las mismas doce mediciones después de cada cambio.

---

## 12 Barreras de accesibilidad en todo el sitio

Sitio completo · puntajes entre 63 y 81

El sitio bloquea el zoom con los dedos. Ninguna página marca dónde empieza el contenido principal. El logo es un enlace sin nombre. Los recuadros del formulario de contacto y de la transmisión no tienen título. La verificación matemática del formulario no tiene etiqueta. Hay texto sin contraste suficiente, títulos desordenados o repetidos, y varios botones más pequeños de 44 por 44 píxeles.

**Por qué importa:** una persona mayor no puede agrandar el texto. Una persona ciega tiene que escuchar el menú completo en cada página y no puede completar el formulario de contacto.

### QUÉ PROPONEMOS

Permitir el zoom. Marcar las regiones de la página y agregar un enlace para saltar al contenido. Usar un botón de menú real con su estado. Ponerle nombre al logo y a los íconos. Asociar cada campo y cada error con su etiqueta. Ponerle título a los recuadros. Corregir el orden de los títulos, el contraste, el foco visible y el tamaño de los botones. Dejar una revisión automática más una prueba manual con teclado y lector de pantalla antes de cada publicación.

### 13 Un correo personal está publicado como nombre de autor

Lista pública de personas que editan el sitio

El sitio publica la lista de quienes pueden editarlo. Uno de los nombres es una dirección de correo personal completa, y esa dirección aparece también dentro de la dirección web de esa página y en el título que se ve en la pestaña del navegador.

**Por qué importa:** cualquiera puede verla sin entrar a ningún lado, y los programas que recogen correos para publicidad no deseada la encuentran automáticamente. Además le indica a un desconocido cómo se llama una cuenta que puede editar el sitio.

#### QUÉ PROPONEMOS

Cambiar el nombre visible y la dirección de esa página para que no revelen ningún correo. Desactivar las páginas por autor que no se usan y limitar la lista pública de cuentas. Mantener la protección de acceso y el límite de intentos.

### 14 El rastreador de Facebook carga antes de avisarle a nadie

Página principal y páginas con el mismo diseño

Al abrir la página se carga el código de seguimiento de Facebook. No hay ningún aviso ni pregunta antes de que eso ocurra.

**Por qué importa:** la visita de cada persona se comparte con Facebook sin que ella lo sepa ni pueda decidirlo.

#### QUÉ PROPONEMOS

Hacer un inventario de cada rastreador y para qué se usa. Consultar con asesoría legal cuál es el modelo de consentimiento que aplica a la iglesia. Si hace falta consentimiento, no cargar nada de publicidad ni analítica hasta que la persona elija, y dejarle cambiar esa elección cuando quiera.

---

## 15 Faltan protecciones del navegador

Respuesta del servidor en todo el sitio

De las seis protecciones habituales que un sitio le pide al navegador, el sitio pide una. Falta la que obliga a usar siempre la conexión segura, la que define qué contenido externo puede cargarse, la que controla qué información se comparte al salir del sitio y la que limita el uso de cámara, micrófono y ubicación.

**Por qué importa:** son las protecciones que el navegador aplica en favor de quien visita. Sin la de conexión segura, una primera visita puede interceptarse en una red pública.

### QUÉ PROPONEMOS

Activar la conexión segura obligatoria después de confirmar que todos los subdominios están listos. Aplicar primero en modo de reporte la protección de contenido externo, revisar qué servicios hacen falta y luego activarla. Definir la política de información compartida y limitar los permisos del navegador a lo que el sitio realmente usa.

---

## 16 Páginas de campañas viejas y de prueba siguen públicas

Campañas de años anteriores y una página de sitio en construcción

Páginas de eventos y campañas que ya pasaron siguen abiertas, junto con una página de "sitio en construcción". Todas pueden aparecer en resultados de búsqueda.

**Por qué importa:** alguien que busca a la iglesia puede llegar a una página de hace tres años y creer que es lo actual.

### QUÉ PROPONEMOS

Definir una regla para retirar páginas: redirigir las que tienen un reemplazo claro, retirar del todo las campañas vencidas que no lo tienen, y sacar de producción las páginas de prueba. Darle a cada evento una persona responsable y una fecha de retiro.

---

## 17 El mapa de Kendall muestra una línea de código

Página del campus Kendall

Donde debería estar el mapa aparece la dirección escrita dentro de una instrucción interna que quedó a la vista, con la dirección de Kendall adentro.

**Por qué importa:** cómo llegar es lo primero que busca alguien que está considerando visitar ese campus, y ahí se encuentra con una línea de código.

### QUÉ PROPONEMOS

Reemplazarlo por un bloque de dirección real, con enlace al mapa, los horarios propios del campus, indicaciones de estacionamiento y llegada, y una forma de contacto que funcione. El mapa incrustado es opcional; la dirección y el enlace no.

---

## 18 La sección de PayPal lleva a otro servicio

Página de donaciones, sección "Otros medios disponibles"

La sección titulada Paypal dice: "Para realizar un ofrenda o donación desde otro país puedes utilizar PayPal haciendo clic aquí". El enlace abre Purpose Gateway, no PayPal. En la misma página, la sección titulada "Por Email" da instrucciones para enviar un sobre con un cheque por correo postal. La frase también dice "un ofrenda" en lugar de "una ofrenda".

**Por qué importa:** alguien que da desde otro país llega a un servicio distinto del que se le prometió, justo en el momento de dar.

### QUÉ PROPONEMOS

Nombrar Purpose Gateway como lo que es, explicar que la donación se procesa ahí y mostrar a nombre de quién llega. Cambiar el título "Por Email" por uno que describa el envío por correo postal. Corregir la redacción en español. Mantener un solo destino verificado de donación por tipo de donante.

---

## 19 Un evento que ya pasó sigue de primero en "Próximos eventos"

Página principal

La primera tarjeta es el retiro juvenil del 7 al 10 de agosto, catorce días después de terminado. Las otras dos tarjetas tardaron más de veinte segundos en aparecer.

**Por qué importa:** lo primero que ve alguien que busca a qué asistir es algo que ya ocurrió.

### QUÉ PROPONEMOS

Que el bloque se alimente de eventos con fecha de inicio y de fin, que oculte solo lo vencido, y que tenga un mensaje definido para cuando no haya ningún evento próximo.

---

## 20 El video de la página principal no tiene subtítulos

Video de presentación de la página principal

El video no ofrece subtítulos en ningún idioma.

**Por qué importa:** una persona sorda o con dificultad auditiva no recibe el mensaje. Tampoco quien lo abre sin sonido, que es como la mayoría mira video en el teléfono.

### QUÉ PROPONEMOS

Publicar subtítulos en español revisados a mano, con los tiempos y los nombres correctos, y confirmar que el control de subtítulos aparece en el reproductor. Repetirlo con los demás videos públicos.

---

## 21 La página En vivo no tiene contenido propio

Página En vivo

Todo lo que muestra viene de un servicio externo dentro de un recuadro. La página no tiene título propio, ni horario, ni estado, ni un mensaje para cuando no hay transmisión. Fuera del horario de servicio registramos peticiones fallidas del servicio externo.

**Por qué importa:** si ese servicio falla o cambia, la persona ve un espacio en blanco sin explicación y sin ninguna alternativa.

### QUÉ PROPONEMOS

Agregar alrededor del recuadro un título en español, la hora del próximo servicio con su zona horaria, el campus, un mensaje para cuando no hay transmisión, un enlace directo a la transmisión y un enlace a los mensajes recientes. Verificar el reproductor durante un servicio real antes de anunciarlo.

---

## 22 La biblioteca de mensajes está en inglés

Página de mensajes

La biblioteca funciona y reproduce las prédicas en español, pero sus controles están en inglés: "Browse by", "Recent", "Search media", los meses y las fechas, "RELATED" y "MORE FROM". La página transfiere cerca de 9.9 MB.

**Por qué importa:** la congregación es de habla hispana y la página que más usa está rotulada en otro idioma.

### QUÉ PROPONEMOS

Configurar el idioma español en el servicio de video si lo permite. Si no, construir un índice propio en español alrededor de los mismos videos, y cargar el reproductor solo cuando la persona elige un mensaje.

---

## 23 Cada página carga una imagen rota invisible

Las 84 páginas

Todas las páginas incluyen una imagen oculta cuya dirección es la de la propia página, así que el navegador intenta cargarla y falla en cada visita.

**Por qué importa:** no se ve, pero suma una petición fallida por página y ensucia los registros del servidor, donde después cuesta encontrar los errores reales.

### QUÉ PROPONEMOS

Encontrar la plantilla compartida que la genera y quitarla. Dejar una verificación que rechace imágenes cuya dirección apunte a una página en lugar de a un archivo.

---

## 24 Los sitios que dejaron los comentaristas crean enlaces inválidos

Páginas de devocionales

En uno de los devocionales, el campo de sitio web de una persona que comentó quedó guardado como su dirección de correo personal, y ahora aparece publicada como un enlace que no funciona.

**Por qué importa:** el correo personal de un miembro queda a la vista de cualquiera, y el enlace no lleva a ninguna parte.

### QUÉ PROPONEMOS

Quitar los campos de sitio web que hoy son inválidos. Validar los nuevos como direcciones web completas y rechazar correos y texto libre. Si no hay quien modere esos campos, considerar quitar el enlace público del comentarista.

## 5. Evidencia: enlaces y redirecciones

| DESDE                 | ENLACE                        | ADÓNDE VA        | RESULTADO   |
|-----------------------|-------------------------------|------------------|-------------|
| Ministerios           | CONOCER MÁS                   | /edifica-mujer/  | 404         |
| Iglesia en línea      | Universidad ministerial       | jwcctraining.org | 404         |
| Edifica               | Registro 2022                 | brushfire.com    | 404         |
| Edifica               | Registro 2023                 | brushfire.com    | 404         |
| Sitio en construcción | Iglesia Doral                 | iglesiadoral.org | no responde |
| Las 84 páginas        | Teléfono de la barra superior | destino vacío    | recarga     |
| Las 84 páginas        | Correo de la barra superior   | destino vacío    | recarga     |
| Las 84 páginas        | 14 enlaces del pie            | #                | no navega   |
| Devocional día 3      | Sitio de un comentarista      | correo personal  | inválido    |

### Redirecciones

| DIRECCIÓN PEDIDA            | QUÉ OCURRE                    | EVALUACIÓN        |
|-----------------------------|-------------------------------|-------------------|
| http://iglesiajwc.org/      | Un salto a la versión segura  | correcto          |
| http://www.iglesiajwc.org/  | Tres saltos hasta llegar      | un salto de más   |
| https://www.iglesiajwc.org/ | Un salto a la versión sin www | correcto          |
| /live                       | Un salto a /live/             | correcto          |
| /Home/                      | Responde sin redirigir        | debería redirigir |
| Direcciones inexistentes    | Error 404 con navegación      | correcto          |

## 6. Evidencia: accesibilidad y velocidad

Puntajes de accesibilidad medidos con la herramienta pública de Google, de 0 a 100.

| PÁGINA     | COMPUTADORA | TELÉFONO | FALLAS PRINCIPALES                                                          |
|------------|-------------|----------|-----------------------------------------------------------------------------|
| Contacto   | 63          | 63       | etiquetas, contraste, recuadro sin nombre, orden de títulos, zoom bloqueado |
| En vivo    | 71          | 71       | recuadro sin nombre, enlaces sin nombre, contraste, zoom bloqueado          |
| Kendall    | 75          | 75       | contraste, nombres, orden de títulos, zoom bloqueado                        |
| Devocional | 76          | 76       | etiquetas de formulario, enlaces, orden de títulos                          |
| Principal  | 77          | 81       | contraste, títulos, enlaces sin nombre, zoom bloqueado                      |
| Mensajes   | 81          | 74       | recuadro externo, botones pequeños, nombres                                 |

### Velocidad y peso

| PLANTILLA  | PESO     | MOVIMIENTO | VELOCIDAD | BUENAS PRÁCTICAS |
|------------|----------|------------|-----------|------------------|
| Principal  | 10.02 MB | 0.99       | 56        | 96               |
| Mensajes   | 9.96 MB  | 1.22       | 60        | 73               |
| En vivo    | 9.71 MB  | 1.01       | 67        | 92               |
| Contacto   | 8.26 MB  | 1.01       | 49        | 96               |
| Devocional | 8.20 MB  | 1.06       | 68        | 96               |
| Kendall    | 7.87 MB  | 1.00       | 64        | 96               |

El movimiento se mide de 0 a 1 y corresponde a cuánto se desplaza el contenido mientras la página carga. Por encima de 0.25 ya se considera un problema serio.

## 7. Orden de trabajo propuesto

---

Ordenado por lo que le cuesta más a la iglesia hoy, no por lo que cuesta más arreglar.

### Primero: lo que pierde personas

- Arreglar los diecinueve formularios y confirmar la entrega uno por uno.
- Rehacer el encabezado del teléfono para que todo quede dentro de la pantalla.
- Conectar el teléfono, el correo y los enlaces del pie.
- Publicar un solo horario por campus y mostrarlo en todas partes desde esa única fuente.
- Reemplazar los cinco enlaces que terminan en error.
- Corregir la sección de donaciones que ofrece un servicio y lleva a otro.

### Segundo: lo que se ve inacabado

- Elegir una sola página de inicio y redirigir las otras dos.
- Construir o retirar las tres páginas vacías.
- Reemplazar la línea de código de Kendall por la dirección y el mapa.
- Conectar o quitar el boletín.
- Que los eventos vencidos se oculten solos.
- Darle contenido propio a la página En vivo.

### Tercero: quién los encuentra

- Título, descripción e imagen para compartir en cada página que deba aparecer en buscadores.
- Retirar las páginas automáticas vacías del listado que se le entrega a Google.
- Retirar las campañas vencidas y las páginas de prueba.

### Cuarto: quién puede usarlo

- Permitir el zoom y marcar las regiones de cada página.
- Etiquetas, nombres, contraste y tamaño de botones.
- Subtítulos en el video de la página principal.
- Traducir la biblioteca de mensajes al español.

### Quinto: datos, privacidad y velocidad

- Quitar de la vista pública los correos personales.
- Definir el aviso de rastreadores con asesoría legal.
- Activar las protecciones del navegador que faltan.
- Bajar el peso de las páginas y evitar que el contenido salte.

## 8. Nuestra propuesta

---

Queremos hacer este trabajo para la iglesia sin cobrar por nuestro tiempo.

Somos un estudio de Doral. Julio Diaz asiste a Jesus Worship Center. Esta revisión la hicimos por iniciativa propia, sin que nadie nos la pidiera, porque queríamos mostrar con hechos de qué estamos hablando antes de proponer nada.

### Cómo funcionaría

**Nuestro trabajo va sin costo.** El diseño, la construcción, la migración del contenido y la puesta en marcha corren por nuestra cuenta.

**Lo que haga falta contratar va a costo.** El alojamiento y cualquier servicio externo se contratan a nombre de la iglesia y la iglesia paga lo que cuestan, sin ningún margen para nosotros. Ustedes ven la factura del proveedor.

**Todo queda a nombre de la iglesia.** El dominio, las cuentas, el sitio y el código. Si en algún momento quieren llevárselo a otro lado o trabajar con otra persona, se lo llevan completo y nosotros ayudamos con el traspaso.

**Lo único que pedimos** es permiso para presentar el proyecto terminado como un caso de estudio de Miami Web AI.

### No solo un sitio: una herramienta para el equipo

La mayoría de los puntos de este informe no son errores de programación. Son cosas que quedaron desactualizadas porque cambiarlas requiere tocar el código. Un evento que ya pasó, un horario que cambió, una campaña que terminó.

Por eso proponemos construir un panel de administración para el equipo de la iglesia. Desde ahí, sin saber programar y sin llamar a nadie, el personal podría:

- Cambiar los horarios de cada campus, y que se actualicen solos en todas las páginas a la vez.
- Publicar, editar y retirar eventos, con fechas que los oculten solos cuando pasan.
- Subir y organizar los mensajes y las series de prédicas.
- Editar el texto de cualquier página.
- Recibir en un solo lugar los mensajes de contacto y las peticiones de oración, y ver cuáles ya fueron atendidas.

- Manejar las inscripciones a eventos y congresos, con su lista de inscritos.
- Ver cuánta gente visita el sitio y qué buscan.

Eso convierte el sitio en una herramienta de trabajo para el equipo, en lugar de una página que hay que pedirle a alguien que cambie.

## Lo que se puede construir después

Con esa base ya montada, lo siguiente se vuelve mucho más sencillo, y podemos hacerlo cuando la iglesia lo decida:

- **Aplicación móvil** para iPhone y Android, con los mensajes, la transmisión en vivo, las donaciones, los eventos y notificaciones para avisar cuando empieza un servicio.
- **Grupos y discipulados en línea**, con inscripción, asistencia y material para cada grupo.
- **Registro de niños** con código de retiro, para que Kids Church sepa quién entregó y quién recogió a cada niño.
- **Donaciones dentro del sitio**, con recibos automáticos y el resumen anual para impuestos.
- **Asistente en español** que responda a cualquier hora las preguntas de siempre: horarios, direcciones, qué hacer con los niños, cómo dar, cómo pedir oración.